



Persbericht

Een coffee-licious idee

Oostende, 25 februari 2019 - De Luchthaven Oostende-Brugge zal vanaf zaterdag 2 maart 2019 een Coffee Truck voorzien in de vertrekhall voor haar passagiers. Hiervoor werken ze samen met Philly's, een cateringbedrijf met reeds 35 jaar ervaring in de horeca en gastronomie.

My Cup On Wheels

Het concept heet "My Cup On Wheels". Het idee bestaat uit een Piaggio scooter omgebouwd tot Coffee Truck. Alle koffie wordt ter plaatse gemaakt om de klant de ultieme koffie-ervaring te geven. Er zal een uitgebreid gamma zijn aan koffie-, thee en chocoladedranken.

Beleving

Het project kadert in de beslissing om de beleving van de passagier naar een hoger niveau te tillen. De vakantie van de passagier begint reeds op de luchthaven, en het is net hier dat de luchthaven wil op inspelen. De passagier moet zich meteen thuis voelen. Op reis vertrekken kan een hectische beleving zijn. Daarom wil de luchthaven ervoor zorgen dat de passagier zich meer op zijn gemak voelt en kan genieten van de heerlijke geur van verse koffie zodra hij de luchthaven binnen stapt.

Vakantiesalon

Het idee om de Coffee Truck te plaatsen komt van Vanessa Flamez, Marketing & Communication Manager van de Luchthaven Oostende-Brugge. Ze leerde het concept kennen op het Vakantiesalon in Antwerpen.

Vanessa Flamez, marketing and communication manager Luchthaven Oostende-Brugge

"Het concept van 'my cup on wheels' vind ik persoonlijk erg geslaagd! Op het Vakantiesalon in Antwerpen leerde ik het concept en de zaakvoerder "behind the coffee truck" kennen. Zo geschiedde. Een koffiehuis op wielen is nu eenmaal een mooie en heerlijke meerwaarde om de beleving van alle luchthavenpassagiers in Oostende op te krikken. Er zijn er maar weinigen die de geur van verse koffie niet kunnen smaken.

Dit concept van "customer experience" kadert dan ook integraal in het verder uitrollen van onze strategie zodat we hier dan ook volle aandacht aan besteden. Als regionale luchthaven luisteren wij – méér dan nationale luchthavens - naar de noden en wensen van de bezoekers. Zo bouwen wij verder aan ons imago van "klantvriendelijke" luchthaven. Wij denken niet alleen in termen van het verhogen van de service; wij pakken het aan en doen het.

Voortaan krijgt elke vertrekkende passagier op de Luchthaven Oostende-Brugge de gelegenheid om een koffie "take-away" te bestellen. U vindt de coffee truck in de centrale vertrekhall. Of u volgt gewoon de geur van gebrande koffiebonen!"

www.ostendairport.aero

Perscontact Luchthaven Oostende-Brugge

Vanessa Flamez – vanessa.flamez@ostendairport.aero – +32 (0)496 16 06 43